CHAMBRE DES COMMUNES
HOUSE OF COMMONS
CANADA

Comité permanent des finances de la Chambre des communes – Consultations pré-budgétaires 2013

Ce mémoire est soumis par :

(•) **une organisation** **Nom de l'organisation:** Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT)

ou

( ) **un individu** **Nom:** _____

Sujet : Tourisme

* Recommandation 1 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Création de « Reconquérir l'Amérique », une campagne de marketing additionnelle dirigée par la CCT et destinée au marché américain afin de générer des retombées immédiates. Réalisée sur trois ans à raison d'un investissement fédéral de 35 M$/an, « Reconquérir l'Amérique » utilisera les « villes jumelées » afin d'augmenter le nombre de visites directes en provenance de régions clés des États-Unis. L'investissement fédéral de 35 M$ sera égalé par l'industrie pour un investissement total annuel de 70 M$, qui générera des recettes fiscales au niveau fédéral de 205 M$ sur une période de trois ans.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

$10 millions-99.9 millions

Immédiatement

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Valeur du dollar canadien en légère baisse, signes de reprises économiques aux USA et augmentation du nombre de détenteurs de passeport pointent vers une demande refoulée du consommateur américain pour des voyages internationaux. Le moment est opportun pour réinvestir sur ce marché. « Reconquérir l'Amérique » intéressera un segment jamais visé de consommateurs américains en lui présentant des expériences exotiques à quelques heures de vol de son domicile. La campagne aidera à contrecarrer les effets importants de la campagne actuelle de BrandUSA (+20M$) qui sévit sur le marché canadien.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de la mise en œuvre de votre recommandation.

L'industrie touristique est économiquement importante pour toutes les circonscriptions du pays. « Reconquérir l'Amérique » visera des voyageurs américains à haut rendement, vivant à moins de quatre heures d'un aéroport offrant des vols directs vers nos provinces. Les actions de ces voyageurs porteurs influencent rapidement les pratiques du marché de masse. Des recherches préliminaires suggèrent que des initiatives marketing dans des régions supportant 6 aéroports-cibles aux États-Unis impacteraient 17 aéroports canadiens, les voyageurs étant alors encouragés à faire l'expérience de la région.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc.

La croissance de l'industrie passe par l'augmentation de visites internationales. On estime qu'en 3 ans, «Reconquérir l'Amérique» générera 1,56 G$ en revenus touristiques supplémentaires, 2,654 M de visiteurs de plus et soutiendra 6000 emplois. Cette demande additionnelle représentera l'élan vers des investissements des les hôtels, de l'innovation, le renouvellement des infrastructures, une augmentation du nombre de vols et de compagnies aériennes ainsi qu'un accroissement général de compétition : des moteurs d'un développement économique durable, d'emplois et de prospérité pour les Canadiens.

Sujet : Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Recommandation 2 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de votre recommandation.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc.

Sujet : Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Recommandation 3 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de votre recommandation.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc

Inscrivez ici toute explication complémentaire sur votre ou vos recommandations.

L'industrie touristique est engagée dans la diversification des investissements en marketing dans les marchés émergents. Ceux-ci présentent un énorme potentiel à long terme pour le Canada, mais comportent des difficultés pour un retour sur investissement à court terme et doivent encore surpasser des obstacles en réglementation qui nuisent à leur performance. L'AQIT demeure toutefois confiante que cette approche engendrera de forts bénéfices pour le Canada à moyen terme. Afin d'avoir un impact plus immédiat sur l'économie et d'obtenir plus de retour dans l'immédiat, l'AQIT se joint à l'industrie canadienne et recommande une toute nouvelle campagne de marketing aux États-Unis, campagne réalisée à travers la CCT et entièrement cofinancée par les secteurs public et privé.

La diversification de nos marchés d'exportation est essentielle à notre développement durable et le Canada a obtenu d'importants gains dans des marchés tels la Chine, l'Inde, le Brésil et le Mexique. Ces marchés, exclusivement à long courrier, sont à haut rendement mais faible volume, ne stimulant qu'une tranche ciblée de la demande. Le temps et la maturité viendront évidemment bonifier ces marchés, qui présentent actuellement des barrières structurales en termes notamment d'exigences de visas et les problèmes d'accès aérien.

L'industrie touristique a été un partenaire efficace dans le développement des fondements de la Stratégie commerciale mondiale. Il est maintenant primordial de capitaliser sur le potentiel de retour sur investissement, d'un point de vue de marketing national, que représente l'occasion de générer des visites supplémentaires en provenance de marché américains à rendement élevé.

Un partenariat marketing adéquatement financé et orienté de façon stratégique sur le marché américain sera complémentaire à la Stratégie commerciale mondiale. La demande accrue générée par « Reconquérir l'Amérique » propulsera les investissements en hôtellerie, dans l'innovation de produit, le renouvellement des infrastructures touristiques, une augmentation du nombre de vols et de compagnies aériennes ainsi qu'un accroissement général de compétition : tous des moteurs d'un développement économique durable, d'emplois et de prospérités pour les Canadiens.

*Veuillez noter que vous devez obligatoirement proposer une recommandation.